IES LUÍS SEOANE · PONTEVEDRA

Dobre titulación · Ciclos superiores

Xestión de Vendas e Espazos Comerciais + Marketing e Publicidade

3 anos
2 títulos
UN SÓ ITINERARIO

O teu itinerario

Módulos comúns · cúrsalos unha soa vez e valen para os dous ciclos Módulos propios de cada ciclo

1 · CURSO 1º — Común aos dous ciclos

Os mesmos módulos nos dous ciclos

- Xestión económica e financeira
- Investigación comercial
- Políticas de marketing
- Marketing dixital
- Inglés profesional
- Sustentabilidade aplicada
- Itinerario per. empregabilidade I

SEGUES → Continúas ao 2.º curso

2 · CURSO 2º — Xestión de Vendas

Remates o primeiro ciclo

- Dixitalización aplicada
- Itinerario per. empregabilidade II
- Técnicas de venda e negociación
- Organización de equipos de vendas
- Xestión de produtos no punto de venda
- Escaparatismo e espazos comerciais
- Loxística de almacenamento
- Loxística de aprovisionamento
- Formación en empresa e proxecto

TÍTULO 1
Técnico Superior en Xestión de Vendas e Espazos Comerciais

3 · CURSO 3º — Marketing e Publicidade

Só os 6 módulos que che faltan

✓ **9 módulos comúns**
xa superados nos dous primeiros anos: non os repites

- Medios e soportes de comunicación
- Material de comunicación
- Relacións públicas e eventos de marketing
- Lanzamento de produtos e servizos
- Traballo de campo na investigación
- Atención á clientela e consumidor
- Formación en empresa e proxecto

TÍTULO 2
Técnico Superior en Marketing e Publicidade

⇄ **A orde é intercambiable:** tamén podes rematar primeiro Marketing e Publicidade e obter despois Xestión de Vendas cos seus módulos propios.

E DESPOIS, ESPECIALÍZATE

No propio centro podes seguir co curso de especialización en **Posicionamento en buscadores (SEO/SEM) e comunicación en redes sociais**.

UNIVERSIDADE

Accedes a graos como **Publicidade e RR. PP.**, Marketing ou ADE **sen selectividade** e con moitos **créditos recoñecidos**.

Validacións da Xunta

Onde vas traballar

Técnico/a en marketing · **Xefe/a de vendas** · Xestión do punto de venda · Escaparatismo e visual
Community manager · Comercio electrónico · Investigación de mercados · Axencias de publicidade
Eventos e relacións públicas · Atención á clientela · **Acceso á universidade** · **Cursos de especialización**

IES Luís Seoane · Pontevedra